



CRÉATION
+ TECHNOLOGIE



PALAVA 9D, VIVRE LE FUTUR

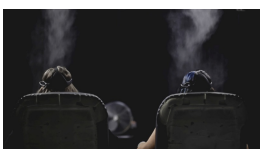
EXPÉRIENCE INTERACTIVE

Expérience immersive multisensorielle 9D/VR

Palava est un projet pharaonique mené par l'un des plus importants promoteurs d'Inde. Il offre de nouvelles perspectives d'habitation grâce à des infrastructures misant sur la qualité de vie de ses résidents. D'ici 2025, plus de 500 000 personnes devraient habiter dans cette "Smart City" nouvelle génération, c'est-à-dire un lieu intégrant travail, loisirs et habitation où tout a été pensé pour fournir à ses habitants un cadre de vie exceptionnel.

La firme indienne Lodha Group a mandaté XYZ Technologies afin de concevoir et développer une expérience immersive multisensorielle permettant aux acheteurs potentiels de découvrir une cité en construction. Cet outil de vente promeut un futur dans une communauté et permet de s'immerger dans un quotidien presque palpable alors que le quartier est encore en chantier.

Première de son genre sur la planète, Palava 9D est une nouvelle façon ultraréaliste de promouvoir un projet immobilier en combinant créativité et technologie.



Description

À travers une exploration remplie d'émotion et de sensations, Palava 9D embarque les acheteurs potentiels dans une aventure ultraréaliste au sein d'une réplique virtuelle de la cité.

L'interactivité s'exprime ici selon les 4 sens à travers des effets multisensoriels. La vue, l'ouïe, l'odorat et le toucher sont tour à tour ou simultanément stimulés à travers un voyage en bateau, à pied, en voiturette de golf et en drone hélicoptère.

Des sièges dynamiques bougeant selon une trame préprogrammée développés en collaboration avec D-Box, et des casque de réalité virtuelle permettent de ressentir les mouvements sur l'eau (bateau), dans l'air (éjecté du drone et vol en parachute) et sur terre (voiturette de golf). De même, des diffuseurs d'odeurs, des effets spéciaux, des générateurs de vent et des appareils de projection d'eau se mettent en action à des moments clés de l'expérience afin de rendre l'immersion hyperréaliste.

La cité est unique et l'expérience devait l'être tout autant. L'enjeu majeur était de présenter un projet de communauté futuriste aux résidents potentiels d'aujourd'hui.

Reproduire un projet de ville complète en 3D à partir des plans et dessins d'architecte fut aussi une tâche ardue, tout comme l'intégration technique de l'équipement dans un espace restreint.

L'expérience Palava 9D a dépassé les espérances du promoteur immobilier et affiche des résultats impressionnants. Ayant accueilli plus de 16 000 spectateurs durant les trois premiers mois de présentation, le projet est un véritable succès. Cet engouement s'est immédiatement reflété dans le taux de conversion et la vente d'unités d'habitation, principal objectif du client.

Champs d'expertise

Audio
Vidéo
Éclairage
Gréage
Systèmes de contrôle
Interactivité
Solutions scénographiques

Mandat

Maître d'œuvre
Conception
Installation
Programmation et calibration
Scénographie

Production

cadabra