

XYZ Technologie Culturelle s'allie à Float4 pour donner vie à une installation immersive colossale au City Walk de Dubaï

La firme montréalaise XYZ Technologie Culturelle, reconnue pour la réalisation de projets d'intégration audiovisuelle hors-normes, a assuré le design technique et la programmation d'une gigantesque installation immersive pour le promoteur Meraas à travers les rue du City Walk de Dubaï.

Montréal, le 31 janvier 2017 – Concevoir, fournir et programmer le système de contrôle et de diffusion de spectacles multimédias transmis à travers 34 projecteurs, 300 luminaires, 4 écrans d'eau motorisés et 30 écrans DEL de 21 formats différents sur une surface équivalent à 12 terrains de football américain. C'est le mandat d'envergure que le studio multidisciplinaire Float4 a confié à XYZ Technologie Culturelle. En prime, tous ces éléments doivent communiquer de façon automatisée 24 heures sur 24 dans un environnement extérieur aride. Au total, 33 serveurs diffusant plus de 100 millions de pixels, 7 000 mètres de fibre optique et 33 000 mètres de câble vidéo ont été requis pour donner vie aux éblouissants spectacles qui font vibrer le City Walk.

Un projet colossal

Le City Walk de Dubaï est un quartier commercial de 85 700 mètres carrés. Destination *style de vie* urbaine, il propose une offre haut-de-gamme de magasinage, soins de beauté, restauration, divertissement et art public dans une gigantesque promenade piétonnière. Le promoteur Meraas a fait appel à Float4 pour la création de contenu, la stratégie de programmation et la conception de l'infrastructure technologique des espaces publics du City Walk. Il s'agit de la plus grande expérience multimédia au monde s'intégrant dans l'architecture d'un centre commercial. Les experts d'XYZ Technologie Culturelle ont conçu et produit un système robuste qui permet à tous les éléments de l'installation d'être diffusés en continu de façon parfaitement synchronisée. XYZ est également en charge de l'opération et de la maintenance du système pour la première année d'activité.

Des défis importants

Les immenses surfaces de diffusion et de projection, toutes de dimensions différentes, ainsi que les formats propres à chaque média ont contribué à la complexité du projet. Outre ce grand niveau de difficulté technique, le principal défi rencontré par les spécialistes d'XYZ fut d'assurer la liaison entre l'équipe de construction et ses divers sous-traitants provenant d'une dizaine de pays. « Les contracteurs et installateurs s'occupaient de livrer leur portion du mandat : construction de la structure, éclairage, haut-parleurs, projecteurs... mais personne n'avait été désigné comme maître d'œuvre sur le chantier, ce qui rendait la coordination très difficile », explique Éric Cyr, coassocié chez XYZ Technologie Culturelle et directeur technique sur le projet. « XYZ et Float4 ont pris les choses en main afin de rassembler les différents joueurs et de s'assurer que les éléments puissent être bien intégrés et connectés entre eux. Nous sommes littéralement devenus les chefs d'orchestre du chantier! »

Un résultat spectaculaire

Au final, les forces complémentaires des deux entreprises ont été mises à profit et le résultat est à la hauteur des attentes. Le contenu imaginé et conçu par Float4 est diffusé jour et nuit, de façon entièrement automatisée et l'expérience immersive est totale. «Le défi technique pour réaliser cette installation était de taille et nos partenaires chez XYZ Technologie Culturelle ont fait preuve d'une patience et d'une minutie essentielles afin de concrétiser la vision qu'on avait du produit final » conclut Alexandre Simionescu, cofondateur de Float4.

À propos d'XYZ Technologie Culturelle

XYZ Technologie Culturelle contribue à la diffusion de la culture et des idées grâce à la technologie. L'entreprise permet aux promoteurs, artistes et concepteurs multimédia de repousser les limites de la créativité en leur fournissant des solutions audiovisuelles innovantes et en assurant le soutien logistique de leurs réalisations. Composée d'une équipe pluridisciplinaire, XYZ a livré des projets à grande échelle partout sur la planète. Ses secteurs d'activité sont les musées et les parcours interprétatifs et interactifs, les environnements immersifs, les salles de spectacles et les solutions audiovisuelles personnalisées.

-30-

Source et renseignements :

Ariane Cambron, Conseillère communication marketing

T.514 370-7717, poste 119 | C.514 661-4789

acambron@xyz-tc.com

Possibilité d'entrevues avec Jacques Larue et Éric Cyr, associés chez XYZ Technologie Culturelle